

2023年4月19日



G・U・M 製品購入で東大卒クイズ王伊沢拓司に挑め！ 目指せ！歯みがき王 キャンペーン 5月1日開始 ～応募者全員にポイントプレゼント～

サンスターグループ(以下サンスター)は、歯周病予防のためのオーラルケア製品「G・U・M(ガム)」製品購入に加え、クイズ王伊沢拓司さんからのオーラルケアクイズに正解すると、LINEポイントが最大700ポイントもらえる、「伊沢拓司にクイズで挑め！目指せ！歯みがき王 キャンペーン」を2023年5月1日(月)～2023年6月30日(金)に実施します。

**伊沢拓司にクイズで挑め！
目指せ！歯みがき王**

G・U・M商品を購入して
LINEポイント最大700GET!
2023年5/1～6/30

ご購入&クイズに正解して、LINEポイントプレゼント!/
500円以上 **100ポイント** | 1,000円以上 **250ポイント** | 1,500円以上 **500ポイント**

さらに! 対象の各カテゴリから組み合わせてご購入いただくと
カテゴリ数に応じて追加LINEポイントプレゼント!

3カテゴリご購入で	追加100ポイント
4カテゴリご購入で	追加200ポイント

対象カテゴリ: ハミガキ・歯間ブラシ・歯磨き粉・歯ブラシ

さあ、問題です!

SUNSTAR

本キャンペーンでは、G・U・M 製品を500円以上購入後、東大卒クイズ王として知られる伊沢拓司さんが出題するオーラルケアクイズに挑戦していただきます。3問のクイズに全問正解し、歯みがき王になることができた方には、購入金額に応じてもれなくLINEポイントをプレゼントします。キャンペーン期間中の製品購入金額の合計が、500円以上の場合100ポイント、1,000円以上で250ポイント、1,500円以上で500ポイント獲得でき、さらに、対象の各カテゴリ(ハブラシ・ハミガキ・液体ハミガキ/洗口液・歯間ブラシ)から組み合わせてご購入いただくと、カテゴリ数に応じて追加でLINEポイントを付与します。

サンスターは本キャンペーンを通し、お口の健康から全身の健康を考え、歯周病予防のための適切なオーラルケア情報を啓発してまいります。

【キャンペーン概要】

■実施期間

2023年5月1日(月)～2023年6月30日(金)

■応募締切

キャンペーンサイト:6月30日(金) 23:59 応募受付終了

■サイト URL

<https://www.club-sunstar.jp/gumhamigakiou202305>

■対象製品

G・U・M 製品 全品 ※子どもシリーズ、ドロップ、医薬品はのぞく

■応募方法

1. 応募期間中に 500 円以上「G・U・M 製品」を購入
2. G・U・M 公式 LINE を追加し、「キャンペーンに応募する」をクリックする
3. 歯みがき王の伊沢拓司さんが出題するクイズに 3 問挑戦し、全問正解する
4. 実施期間に製品購入したことを示すレシートを LINE で送信
5. 購入金額、購入カテゴリ数に応じて、全員にポイントプレゼント

※キャンペーン期間内であればレシートの購入金額を合算して応募することができます。

■LINE ポイントプレゼント詳細

購入金額に応じたポイント付与に加えて、3 つ以上のカテゴリ購入で追加ポイントをプレゼント

500 円以上	100 ポイント		ハブラシ・ハミガキ・液体ハミガキ/洗口液・歯間ブラシのうち
1,000 円以上	250 ポイント	+	3 カテゴリ購入 100 ポイント または
1,500 円以上	500 ポイント		4 カテゴリ購入 200 ポイント

※獲得可能なポイントの上限は 700 ポイントです。

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

「伊沢拓司にクイズで挑め！目指せ！歯みがき王 キャンペーン 事務局」 TEL: 0120-600-426

受付時間 : 10:00~17:00 *土・日・祝を除く

受付期間 : 2023 年 5 月 1 日(月)~2023 年 7 月 31 日(月)

【伊沢拓司さん】



1994 年生まれ。東京大学経済学部卒業。中学時代より開成学園クイズ研究部に所属し、開成高校時代には全国高等学校クイズ選手権史上初の個人 2 連覇を達成。

2016 年に「楽しいから始まる学び」をコンセプトに立ち上げた Web メディア『QuizKnock』で編集長を務め、登録者数 200 万人を超える同 YouTube チャンネルの企画・出演を行う。

2019 年には株式会社 QuizKnock 設立と同時に CEO に就任。クイズプレイヤーとしてテレビ出演から講演会まで多方面で活動中。ワタナベエンターテインメント所属。

【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク(歯垢)の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから 1989 年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年 mouth100年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

サンスターグループ 広報部 MAIL:sunstarpr@jp.sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>