

26/01/2016

settima

セッチマ「日本上陸 50 周年記念 Twitter & Instagram キャンペーン」 ～SNSで「ツイート」&「LIKE」ベストスマイルをつなげよう～

サンスターグループ オーラルケアカンパニー（以下サンスター）は、セッチマ日本上陸 50 周年を記念し、抽選で総計 201 名様に当たる「セッチマ日本上陸 50 周年記念 Twitter & Instagram キャンペーン」を 2016 年 1 月 26 日（火）より実施いたします。

本キャンペーンでは、メルマガ会員登録をした上、笑顔の画像を撮影し、ハッシュタグ「#歯のホワイトニングのセッチマ」をつけて Twitter または Instagram の公式ページより投稿していただくと、抽選で 1 名様にドイツ生まれの「メルセデスベンツ A 180 Style カルサイトホワイト」を、また 200 名様に「セッチマハミガキセット」をプレゼントいたします。

settima ドイツ生まれのブランド (セッチマ)

HOME ORAL CARE PRODUCTS HISTORY FAQ CAMPAIGN FUN

settima 日本上陸 **50** 周年記念 **Twitter & Instagram キャンペーン**
～SNSで「ツイート」&「LIKE」ベストスマイルをつなげよう!～

メルマガ会員登録 & ハッシュタグ「#歯のホワイトニングのセッチマ」をつけて **笑顔の** 画像を投稿で

ドイツ生まれの **白い** **メルセデス・ベンツが** **当たる!**

1名

ドイツ生まれの **200**名 **セッチマ** **スペシャル(80g)・デイリー(30g)ペア** **ハミガキセット** **プレゼント!!**

3月20日まで

A 180



※ホワイトニング：歯の着色汚れを落とし、歯本来の白さにすること

「セッチマ日本上陸 50 周年記念 Twitter & Instagram キャンペーン」

セッチマ日本上陸 50 周年記念 Twitter & Instagram キャンペーン

■キャンペーンサイト：<http://www.okuchiesthe.jp/cp/50thcp/>

■実施期間：2016年1月26日（火）0：00 ～ 2016年3月20日（日）23：59

■賞品／当選者数：<Cool Life 賞> メルセデスベンツ A 180 Style カルサイトホワイト 1名様



<Settima 賞> セッチマハミガキセット 200名様



■応募方法：Step①Cool Life Settima Project（定期情報メルマガ配信）への登録を行ってください。

※ニックネーム・年代・性別・地域・メールアドレスの登録が必要です。

※登録いただいた方には、コンテンツの情報更新及び店頭情報など情報を定期配信いたします。

※サンスター関係者は応募できません。

Step②「笑顔の画像」を撮影し、ハッシュタグ「#歯のホワイトニングのセッチマ」をつけて、Twitter または Instagram 公式ページから投稿してください。

※投稿された写真は Twitter, Instagram, 本キャンペーンサイトに自動的に掲載されます。

※投稿の共有範囲を公開設定にしてください。

■当選発表：<Cool Life 賞・Settima 賞>

2016年4月予定

キャンペーンに応募された方の中から厳正な抽選を行い、当選された方には登録いただいたメールアドレスにメールにてご連絡いたします。当選通知とともに発送に関わる情報をご入力いただくフォームをメールいたします。返信いただいた後商品を発送します。

■キャンペーンに関するお問い合わせ

お問い合わせはメールにてお受けいたします。

「セッチマ日本上陸 50 周年記念 Twitter & Instagram キャンペーン」事務局

お問合せ E-mail: settima_campaign@jp.sunstar.com

対応時間：平日 10:00～18:00（土日祝を除く）

「セッチマ はみがき」<スペシャル><デイリータイプ>



セッチマ はみがき<スペシャル>80g (左)

セッチマ はみがき<デイリータイプ>80g (右)

セッチマ はみがき<スペシャル> (医薬部外品)

【商品特長】

- ① 有効成分 PEG-8*¹ を配合。また、清掃力が高い清掃剤でワインやコーヒー、タバコのヤニなどのしつこい着色汚れをスッキリ除去します。
- ② 週 2~3 回、もしくは汚れが気になる時に使用してください。
- ③ 有効成分フッ素配合で歯質を強化し、ムシ歯を予防します。

セッチマ はみがき<デイリータイプ> (医薬部外品)

【商品特長】

- ① 清掃力が高い清掃剤を配合。毎日のケアで歯の着色汚れをスッキリ除去します。
- ② 歯肉炎を予防するビタミン E*² 配合で、ハグキの健康をキープします。
- ③ 有効成分 PEG-8*¹ がタバコのヤニをすっきり除去します。
- ④ 有効成分フッ素配合で歯質を強化し、ムシ歯を予防します。

*¹: ポリエチレングリコール 400

*²: 酢酸トコフェロール

【settima(セッチマ)】

settima は、歯そのものの美しさと健康を専門的な視点から追求するブランドです。1930 年に歯垢を効果的に取り除くための専用ハミガキとしてドイツで誕生し、日本には 1966 年に上陸。以来、歯の美しさと健康を求める女性層を中心に、ホワイトニングシリーズなどの商品を提案しています。

settima ブランドサイト <http://www.okuchiesthe.jp/>

サンスターグループ オーラルケアカンパニーについて

サンスターグループは、持株会社サンスターSA（スイス・エトワ）を中心に、事業分野毎に全世界の研究・マーケティング・製造・販売を統括する、オーラルケアカンパニー、ヘルス&ビューティーカンパニー、SEカンパニー（接着剤、シーリング材等、モーターサイクル部品の事業を担当）の3事業カンパニーと、全世界のガバナンス、管理機能を統括する経営本部で構成、グローバルな事業運営を行っています。

オーラルケアカンパニーは、歯周病菌とたたかう「G・U・M」、健康な口と美しい歯のための「Ora2」、歯科関係者や患者の方のニーズに応える「BUTLER」などを製造・販売しています。

<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ 経営本部 広報部 TEL:03-5441-1423 FAX:03-5441-8774

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <http://jp.sunstar.com>