



美白ハミガキ売上本数 No.1*1 の Ora² me ステインクリアペーストから さくらデザイン&フレーバー新登場 ～日本らしい桜がモチーフ 訪日観光客のお土産にも最適～

サンスターグループ（以下サンスター）は、いつも自然体で私らしい美しさを求める女性のための「Ora²me（オーラツーミー）」シリーズより、「桜」をモチーフにしたパッケージデザインとフレーバーの「オーラツーミー ステインクリアペースト さくらふわりミント」と「オーラツーミー ハブラシ ミラクルキャッチ（さくらカラー）」を、2020年1月15日（水）より新発売します。



春は新生活がスタートする季節。本製品は、毎日の始まりや終わりを前向きでハッピーな気持ちで迎えられるよう、ほんのりさわやかなさくらフレーバーと、さくら色をベースにした日本らしい華やかなデザインを採用。季節を問わず使用していただけるよう、通年使えるデザインにこだわり、一年を通して販売いたします。また、オリンピックイヤーである2020年は、訪日観光客が増えることが予測され、日本を象徴する桜モチーフのパッケージデザインは、海外からのお客様にとってもお手軽なギフトとしても最適です。（さくら企画特設サイト URL: <https://m-sakura2001.ora2campaign.com>)

本製品は、3月より、中国や台湾でも発売予定です。

*1 インテージ SRI ハミガキ内美白高機能・美白汎用市場 18年3月～19年2月ブランド別売上本数 Ora2me ハミガキ計

＜本件に関するマスコミからのお問い合わせ先＞

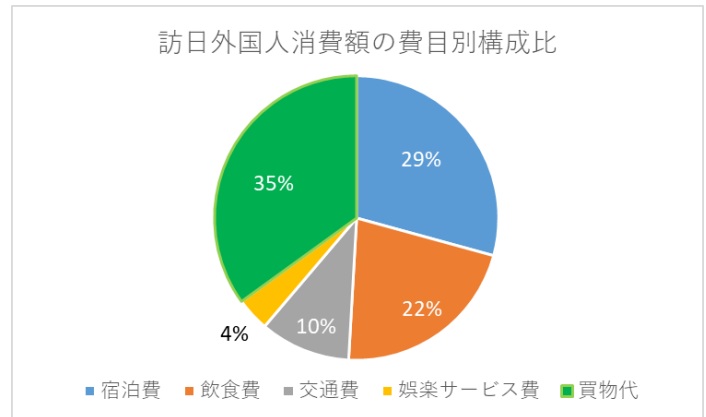
サンスターグループ 広報部 TEL:03-5441-1423 FAX:03-5441-8774

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21階 <https://jp.sunstar.com/>

【市場背景】

2011年以降、訪日観光客は増加傾向にあり、2018年には3,000万人を超えました。2018年の訪日観光客の消費額は過去最高の4.5兆円、2012年以降7年連続で対前年比増を継続しています。月別に比較すると、3、4月の桜シーズンにあわせて来日する観光客が増加しています。また、今年には日本でオリンピック・パラリンピックが開催され、さらに訪日観光客は増える見込みです。最新の調査では、買物代は訪日外国人消費額の構成比において最も多い35%を占めており（図1）、とりわけ中国、台湾、香港、タイ、フィリピンやベトナムにはその傾向が顕著です。そして、「健康グッズ・トイレタリー」は、中国、台湾、香港や韓国の観光客にとって人気の土産品カテゴリーです。オーラツーミーは、日本らしいさくらフレーバーとデザインのペーストやハブラシを発売することにより、訪日観光客の土産品マーケットの拡大も目指します。

図1)



出典：国土交通省観光庁 訪日外国人の消費動向 平成30年年次報告書

【商品概要】

オーラツーミー ステインクリアペースト さくらふわりミント <新フレーバー、企画商品限定デザイン>

ハミガキ 医薬部外品 販売名：薬用オーラツーSC ペースト YC

- ① 大きいサイズのサポートシリカ*2と、小さいサイズの2タイプの高清掃シリカ*2で、しっかりステインを除去する「トリプルクレンジ処方」を採用しています。
- ② ステインコントロール成分*3が、ステインに染み込んで溶かし出し、更にステインをつきにくくして、歯本来の白さをキープします。
- ③ 「ナチュラルミント」フレーバー、「ピーチリーフミント」フレーバーに、ほんのり香る「さくらふわりミント」フレーバーがラインナップに加わります。

*2 清掃剤：無水ケイ酸 *3 溶解剤：POEアルキル（12～14）スルホコハク酸 2Na 液

オーラツーミー ハブラシ ミラクルキャッチ（さくらカラー） <企画商品限定デザイン>

- ① 毛先が細かく分割しているミラクル毛が、歯面の凹凸にも密着し、やわらかい繊維で、ふきとるようにやさしく汚れをからめとります（図2）。
- ② ハンドルは2種のさくらカラーで展開。濃いピンクは企画商品限定のカラーです。



図2) ミラクル毛の細かい毛先がやさしく汚れをからめとる

【さくら企画特設サイト】

<https://m-sakura2001.ora2campaign.com>

【商品仕様】

	商品名	容量	希望小売価格 (税抜)	発売時期
新発売	オーラツーミー ステインクリアペースト [さくらふわりミント]	130g	350 円	2020 年 1 月 15 日 (水)
	オーラツーミー ハブラシ ミラクルキャッチ (さくらカラー) [ふつう]	1 本	250 円	

【Ora²】

Ora²(オーラツー)は、美しさと自分らしさを求めながら、充実した毎日をおくる 20 代・30 代の女性のために、時代の価値観にあった製品と情報を提供するオーラルビューティケアブランドです。

Ora²ブランドサイト <https://jp.ora2.com/>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング剤、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ 広報部 TEL:03-5441-1423 FAX:03-5441-8774

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com>