

2020年4月8日



～父の日に最も喜ばれたのは手作り・オリジナルギフト～
世界にひとつのオリジナルフォトボトルを贈ろう！
サンスタートニック キャンペーン 4月15日開始

サンスターグループ（以下サンスター）は、頭髪のベタツキやニオイの原因となる頭皮の皮脂を効果的に除去する男性用シャンプー「サンスタートニック」において、4月15日（水）より商品購入で応募者全員もれなくオリジナル写真シールがもらえる「オリジナルフォトボトルを贈ろう！」キャンペーンを開始します。



サンスターが「父の日のアンケート調査」*1を実施したところ、父の日のプレゼントに悩む女性は7割、一方で男性が父の日にもらって嬉しかったギフトで最も多かったのは、“手作り・オリジナルのもの”であることがわかりました。来る父の日のプレゼントに、本キャンペーンでお気に入りの写真を使った世界にひとつだけのオリジナルサンスタートニックボトル*2を制作し、感謝の気持ちを伝えてみてはいかがでしょうか。

本キャンペーンは、サンスタートニックシャンプーシリーズ全品を対象に、1品のご購入を1口として応募いただけます。キャンペーンサイトにアクセスし、お気に入りの写真画像と購入いただいたレシートを応募フォームに登録すると、応募者全員にもれなくオリジナルデザインの写真シールをプレゼントします。

父の日はもちろん、誕生日や記念日など、ご家族やご友人へのプレゼントにもおすすめです。

*1 2020年3月27日～29日、100人の30代、40代既婚男性、及び100人の30代、40代既婚女性を対象に行ったインターネット調査

*2 景品に、ボトル本体は含みません。

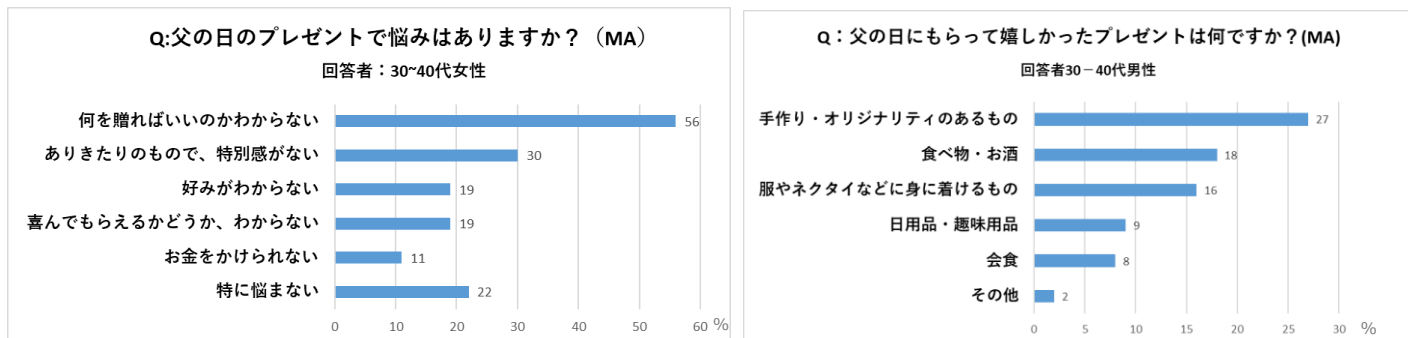
＜本件に関するマスコミからのお問い合わせ先＞

サンスターグループ 広報部 Mail: sunstarpr@jp.sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21階 <http://jp.sunstar.com/>

【背景】

父の日のアンケート調査^{*1}の結果、7割の女性が父の日のプレゼント選びに悩んだことがあり、多い悩みとしては「何を贈ればいいかわからない」、「ありきたりのもので、特別感がない」ということが判りました。一方で、男性がもらって嬉しかったプレゼント TOP 3は1位が「手作り・オリジナリティのあるもの」、2位が「食べ物・お酒」、3位が「服やネクタイなど身に着けるもの」という結果でした。家族の思いのこもったギフトは特別であると推察されます。



今年で3年目となる人気のプレゼント企画。ペットの写真やお子様の写真、仲間との集合写真など、想いを込めて、大切な方への手作りプレゼントができるとご好評いただいています。お父さんへのプレゼントや、帰省のお土産、お世話になった先生へ、部活の仲間への応援プレゼントなど、使用方法は様々です。いつも使うシャンプーも思い出の写真を貼ると特別なものへと変化します。

【オリジナルフォトボトルを贈ろう！キャンペーン概要】

■実施期間 : 2020年4月15日(水)~8月31日(月)

■景品 : サンスタートニックのボトルに貼れるオリジナル写真シール



■対象商品 : サンスタートニックシャンプーシリーズ 全品
・サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー 各サイズ
・サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー リンスイン 各サイズ

■応募先 : キャンペーンサイト <https://www.club-sunstar.jp/c/4ZpL>
QRコード



■応募方法 : ①キャンペーンサイトにアクセスし、利用規約をご確認の上、応募フォームへ
②サンスタートニックシャンプーの購入レシートを登録
③ボトルに貼りたい写真1点を登録
④応募情報に必要事項を入力し応募完了
⑤2週間~1か月ほどで、応募者全員にオリジナル写真シールが届きます。
お手元のサンスタートニックシャンプーボトルに貼れば、世界にひとつだけのオリジナルボトルが制作できます。

*景品に、ボトル本体は含まれません

■キャンペーンに関するお問い合わせ：2020年4月15日（水）～8月31日（月）

サンスター キャンペーン事務局

Mail: info@club-sunstar.jp

※メール指定着信、アドレス拒否設定をしている方は、【 info@club-sunstar.jp 】を受信できるようご設定ください。

※お問い合わせへのお返事にはお時間を要する場合がございます。

【商品概要】



サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー（左）

サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー リンスイン（右）

近年男性用シャンプー市場が注目されていますが、30代以上の男性の約4割がまだシャンプーを家族と兼用しているのが現状です*。男性は思春期から30代頃にかけて皮脂分泌量が増加し、同世代女性よりも多く分泌されます。そのため皮脂分泌量が多い男性は、皮脂をしっかり落とす洗浄力の高いシャンプーで頭皮クレンジングをすることが大切です。また男性が頭皮が脂っぽいと感じる年代は30代が最も多く*、皮脂でベタついて見える髪は不潔に感じるなど見た目の悪い印象を与える場合もあり、頭髪の悩みの一因にもなっています。サンスタートニックはベタツキやニオイの原因となる皮脂を除去する洗浄力の高いシャンプーで毎日洗髪する新習慣“オトコの頭皮クレンジング”をサポートします。

※サンスター調べ

【サンスタートニック】

サンスタートニックは、日本ではじめての男性用シャンプーブランドとして誕生。1968年の発売から50年以上に渡り、高い洗浄力と圧倒的な爽快感を独自に追求してまいりました。これからもさらなる研究を積み重ね、男性の多様なニーズにお応えできる商品をご提供してまいります。

サンスタートニックブランドサイト

<http://www.tonicworld.com/>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室

TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ 広報部 Mail: sunstarpr@jp.sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル21階 <https://jp.sunstar.com>