

02/13/2014



サンスター株式会社

〒569-1195 大阪府高槻市朝日町3-1
TEL:072-682-6212
FAX:072-682-7917
http://jp.sunstar.com

「目もと」の次に見られてる「くちもと」。なのに、 「くちもとに自信なし」6割、「くちもとケアしてる」1割 ～「くちもと Beauty」で女性の身だしなみに“差”をつける～

サンスター株式会社は、「オーラツー ステインクリア シリーズ」を2014年1月29日（水）から順次リニューアル新発売、「くちもと Beauty」をテーマに、多彩な商品を用途毎に組み合わせて効果的なケアを行う「新・ステインクリアシステム」を提案しています。

今回のリニューアル新発売にあたり、サンスター オーラツーは、「女性の美容・くちもとに関する意識調査」を行いました。調査の結果、20～30代の女性の多くが、話し相手の「くちもと」を意外に見ているにもかかわらず、自分の「くちもとには自信がなく」、「くちもと（白い歯）のケアをしている」のはわずか1割であることが判明。身だしなみにおける「くちもと Beauty」の重要性が明らかとなりました。

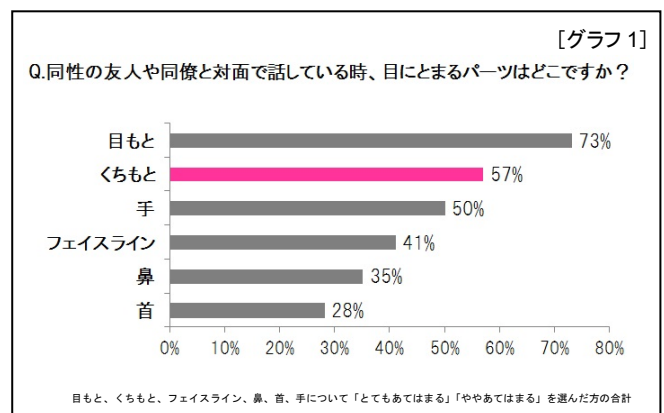
【調査概要】

- ・調査対象:20～30代 有職女性 400名（[20-24歳]、[25-29歳]、[30-34歳]、[35-39歳] 各100名）
- ・調査期間:2014年1月14日（火）～15日（水）
- ・調査方法:インターネット調査（調査元:サンスター オーラツー）

■ 「くちもと」は意外にも見られていた！6割が話し相手の「くちもと」に目がとまる

まず、「同性の友人や同僚と対面で話している時、目にとまるパーツ」について聞いたところ、1位は「目もと」で73%。そして、2位となったのが意外にも「くちもと」(57%)でした。[グラフ1] 女性同士の会話では、予想以上にあなたの「くちもと」が見られているようです。

そこで、「くちもと」が与える印象について聞くと、71%が「身だしなみとして重要だと思う」と回答。さらに、「くちもとで第一印象が左右されると思う」と答えた人も55%と、半数を超える結果となりました。

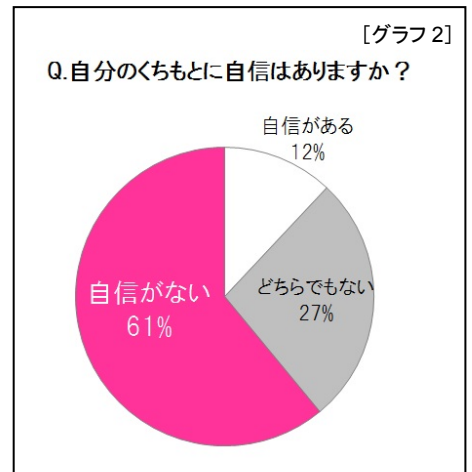


女性にとって、「くちもと」は、「目もと」に続いて気になるパーツであり、「くちもと」に気を遣うのは“身だしなみ”だと認識していることがわかりました。

■ 笑顔にも影響!? くちもとに自信がある女性は、たった 1 割

他の人から目に留まりやすい「くちもと」ですが、くちもとに自信がある人はどれくらいいるのでしょうか。「自分のくちもとに自信はありますか？」と聞いたところ、**「自信がある」と答えた人はたった 1 割。**[グラフ 2] また、「笑う時にくちもとを隠すことがある」と答えた人は 51%にのぼり、くちもとの自信のなさは、女性の「笑顔」にも影響していそうです。

一方で、女性たちの「くちもと(白い歯)」ケア率をみると、**「ケアをしている」と答えた人はわずか 11%という結果に。**「髪」(ケア実行率: 35%)、「手」(ケア実行率: 30%)、「目もと」(ケア実行率: 26%)などに比べて、「くちもと(白い歯)」のケアはおろそかにしがちであるという実態が明らかとなりました。



自信がないにもかかわらず、パーツケアができていない「くちもと」。

「くちもと Beauty」は、女性の身だしなみの差をつけるポイントであると言えます。

■ 「くちもと Beauty」をかなえる、リニューアル新発売した「オーラツー」

女性の身だしなみの差をつける「くちもと Beauty」。リニューアルした「オーラツー」の「ステインクリア シリーズ」なら、効果的な「くちもと」のケアが可能。ステインケアのトータルブランド「オーラツー」だからこそできるライン使い、「新・ステインクリアシステム」が歯本来の白さへと導きます。



今回、2014年1月29日(水)よりリニューアル新発売したのは、ステイン(歯の着色汚れ)除去力を向上させた*ハミガキ(ペースト[医薬部外品]、および週1回の集中ケア用ポリッシュ)、液体ハミガキ(新たにラインナップに追加)、清掃性・耐久性を向上させた*ハブラシ、ハミガキとハブラシをセットにした携帯用セットなど、全13品目。リニューアルした「オーラツー」で、今すぐ「くちもと Beauty」をはじめてみてはいかがでしょうか。

※当社従来品比

◆新商品情報、くちもとケア方法は下記プレスリリースをご参照ください。

<http://jp.sunstar.com/company/press/2014/0123.html>

【オーラツー】オーラツー ブランドサイト <http://www.ora2.com/>

オーラツーは、「キレイを、まいにち。」をキーメッセージに、20代・30代のアクティブに活躍する女性たちのお口の健康はもちろん、女性が求める“美”を取り入れ、自信の持てる笑顔をサポートするオーラルビューティケアブランドです。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当:武久(たけひさ) TEL:03-5774-8871/FAX:03-5774-8872/mail:press@trenders.co.jp

<お客様からの商品に関するお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室

TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)